

忻州市人民政府安全生产委员会办公室

关于开展2020年全市“安全生产月”活动的通知

各县（市、区）人民政府、忻州经济开发区管委会、五台山风景名胜区管委会，市政府安委会成员单位：

今年6月是第19个全国“安全生产月”，根据省政府安委办《关于开展2020年全省“安全生产月”活动的通知》（晋安办发电〔2020〕18号）精神，结合“零事故”单位创建和安全生产专项整治三年行动有关要求，以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题，开展2020年全市“安全生产月”活动。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述、指示批示和考察山西重要讲话精神，全面落实党中央、国务院、省委省政府和市委市政府关于安全生产的决策部署，加强疫情防控常态化条件下安全生产和专项整治三年行动排查整治工作，牢固树立安全发展理念，强化底线思维和红线意识，坚持问题导向、目标导向、结果导向，坚持“四为四高两同步”总体思路，按照“四铁”要求和创建“零事故”单位总体要求，深入排查安全风险隐患，扎实推进问题整改，有效防止较大生产安全事故，切实维护人民群众生命财产安全。通过教育培训、隐患曝光、问题整改、经验推广、案例警示、监督举报、知识普及等既有声势又有实效的宣传教育活动，增强全民安全意识，提升公众安全素质，促进安全生产水平提升和安

全生产形势持续稳定好转，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，为全市营造和谐稳定的安全生产环境。

二、组织机构

为加强组织领导，成立市“安全生产月”活动指导委员会，由市政府分管领导担任主任。市“安全生产月”活动指导委员会下设办公室，办公室设在市政府安委办，主任由市政府安委办主任、市应急管理局局长担任。主要职责是：负责对全市“安全生产月”活动进行总体安排部署；负责市级组织开展活动的具体实施；对各县（市、区）政府、管委会和市直有关部门活动进行指导；研究、协调和解决“安全生产月”活动期间有关重大问题。

三、全市“安全生产月”活动主要内容及任务分工

2020年“安全生产月”活动将于6月在全市范围内统一开展。各级各部门要整体推进各项活动内容，做好统筹协调，重点责任单位要做好整体活动内容的同时，着重强化分配的工作任务，采取灵活多样的形式，深入开展“安全生产月”活动。

（一）举办“安全生产月”活动启动仪式

5月底，市政府安委办将举办2020年全市“安全生产月”和“忻州安全行”活动启动仪式。各级各有关部门和单位，要结合实际，开展多种形式的启动仪式，拉开2020年安全生产月序幕。

责任单位：市政府安委办

（二）深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述

要把学习习近平总书记视察山西重要讲话重要指示与安全生产专项整治三年行动结合起来，深入开展学习教育活动。各级党

委(党组)理论学习中心组要安排专题学习,加深对习近平总书记关于安全生产重要论述的理解,牢固树立安全发展理念,增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉。要以党政领导干部和企业负责人为重点,通过领导干部带头讲、专家学者深入讲、一线人员上讲台等方式,大力开展学习宣传贯彻专题教育。要统筹安排广播、电视、报纸、网络媒体开设专栏专题,开展全方位、多角度、立体化解读宣传,推动学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述走深走实。

责任单位:各县(市、区)政府、管委会,市政府安委会各成员单位

(三)开展“排查整治进行时”专题活动

结合安全生产专项整治三年行动明确的工作任务,开展“排查整治进行时”专题活动,对排查整治宣传发动、深入推进阶段的进展和成效及时报道。要在各级主流媒体、重点网站和新媒体开设专栏专题,加强示范引领和警示教育。要及时总结涌现的先进典型和成果,形成可复制的经验做法,制作专题视频在电视栏目播放、在各类媒体平台发布,组织学习借鉴。广泛发动企业员工,开展“安全生产啄木鸟”、“企业风险扫描仪”、“隐患排查显微镜”等活动,推动企业对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治,从源头上防范生产安全事故。广泛发动城乡社区居(村)委会、物业公司和居(村)民,开展“查找身边隐患”、“专项整治纠察员”等活动,排查整治安全违法违规行,做到防范于未然。

责任单位：各县（市、区）政府、管委会，市政府安委会各有关成员单位

（四）开展安全生产云课堂授课活动

1. 组织安全生产领域知名专家学者、政府领导、部门负责人、企业安全生产主要负责人和一线技术工人，围绕企业复工复产、隐患排查整治、安全风险防范、安全指导服务等内容，充分发挥各级广播电视台、政府网站和网络直播平台作用，采取网络直播矩阵的形式，广泛开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”、“微课堂”、“公益讲座”等线上授课活动，辅导传授安全生产知识技能，交流心得体会，扩大安全宣传教育覆盖面，切实增强安全教育实效。

重点责任单位：忻府区、定襄县、宁武县、市公安局交警支队、市教育局、市规划和自然资源局、市卫生和健康委员会

2. 组织好干部职工、企业员工参加国务院安委办举办的“安全生产大家谈”云课堂全部课程的观看学习。

责任单位：各县（市、区）政府、管委会，市政府安委会各成员单位

（五）开展“安全宣传咨询日”活动

1. 6月16日，开展线上线下“安全宣传咨询日”系列活动。要在重点网站、部门政府网站、微信公众号、今日头条等媒体平台，举办网络安全展厅，宣传党中央国务院以及省委省政府关于安全生产决策部署，本级在安全生产工作上的重要措施，展现安全生产、应急管理、防灾减灾救灾方面取得的成就；开通网上咨询台，

接受人民群众线上咨询。

责任单位：各县（市、区）政府、管委会，市政府安委会各成员单位

2. 组织开展线上“公众开放日”、利用各类媒体、网站、手机软件等，创新开展直播互动，联合直播平台以“主播走现场”形式，走进生产厂区、化工园区，参观生产过程、工艺流程、装置设备等，介绍安全生产基本常识和工作举措，搭建企业与社会公众沟通的桥梁。

重点责任单位：繁峙县、河曲县、岢岚县、市工业和信息化局、市住房和城乡建设局、市市场监督管理局、忻州煤监局

（六）开展安全宣传“五进”工作

1. 贯彻落实国务院安委会办公室和应急管理部《关于推进安全宣传“五进”工作方案的通知》要求，围绕线上安全教育培训、专家指导服务、安全宣誓等内容，开展安全宣传进企业活动。

重点责任单位：代县、静乐县、市应急管理局、市交通运输局、市文化和旅游局、市邮政管理局

2. 围绕避险逃生、自救互救，群众安全文化活动、农村特殊群体安全教育等内容，开展安全宣传进农村活动；

重点责任单位：神池县、五寨县、市农业农村局（市农机服务中心）、市能源局、市商务局、市水利局

3. 围绕营造基层社区“共建共治共享”社会治理格局，以组织“安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动；

重点责任单位：忻府区、原平市、市公安局、市消防救援支

队、忻州公路分局、市气象局、忻州市红十字会

4. 围绕学校开学复课安全防控、校园课堂安全教育等内容，开展安全宣传进学校活动；

重点责任单位：五台县、保德县、市教育局、市卫生健康委员会、市市场监督管理局、市城市管理局、市公安局交警支队

5. 围绕培育家庭安全文化、查找家庭安全隐患、储备家庭简易应急物资、邻里安全线上互助等内容，开展安全宣传进家庭活动。

重点责任单位：偏关县、忻州经济开发区管委会、五台山风景名胜景区管委会、市妇联、市民航管理局

6. 开展“安康杯”竞赛、创建“安全文化示范企业”、“青年安全生产示范岗”、“最美家庭”、“平安校园”、“平安社区”等共建共享活动，努力提高全民安全素质。

重点责任单位：各县（市、区）政府、管委会，市委政法委、市教育局、市总工会、市应急局、团市委、市妇联

（七）开展“忻州安全行”督导活动

1. 围绕落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见》、忻州市人民政府《关于做好2020年安全生产和应急管理工作的通知》精神和安全生产专项整治三年行动工作要求，邀请主流媒体、安全专家深入基层和企业采访报道，督导基层安全生产月开展情况，及时曝光重点地区、重点行业、重点企业、重点场所、关键环节安全风险隐患排查治理中的典型问题，宣传推广安全生产工作中的经验做法和积极成

效，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。结合实际，采取多种形式，组织开展“区域行”、“专题行”、“网上行”等宣传报道活动。

责任单位：市政府安委办、各县（市、区）政府、管委会，市政府安委会各有关成员单位

2. 要发挥群众和媒体监督作用，充分运用12350举报热线和119、96119消防举报电话，开通政府网站、微信等网络举报平台，鼓励人民群众、媒体，特别是企业职工、家属积极举报重大风险隐患和违法违规行为。对举报的问题线索，要组织新闻媒体进行采访报道，督促企业整改落实。

重点责任单位：各县（市、区）政府、管委会，市应急局、市消防救援支队

（八）开展安全生产特色线上系列活动

1. 要结合实际，紧紧围绕“消除事故隐患，筑牢安全防线”主题，以安全生产、应急管理和防灾减灾救灾为重点，充分利用广播、电视、微博、微信、抖音等各类平台，策划开展群众参与度高、传播效果好的线上宣传活动，推广一批兼具科学性、艺术性，贴近职工、贴近实际的传播作品，推出知识竞赛、挑战赛、快问快答、安全打榜直播答题、线上安全体验、安全闯关游戏、H5安全互动游戏、安全生产示范企业成果展等线上活动。

责任单位：各县（市、区）政府、管委会，市政府安委会各成员单位（以上内容可自行选择两项）

2. 广泛发动辖区群众和系统内干部职工、家属参加国务院安

委办组织的“公众开放日”、“安全打榜直播”、“我是安全明白人”抖音话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题和知识竞赛等活动，观看安全体验场馆360°全景示范展示，提升人民群众安全素质和防灾减灾救灾能力。

责任单位：各县（市、区）政府、管委会，市政府安委会各成员单位

（九）开展“消除事故隐患，筑牢安全防线”书画、公益广告征集评选活动

在全市范围内开展以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题的书画、公益广告、动漫等作品征集评选活动。各级各有关部门和单位要及时安排部署，严格把关，将各类好的作品推荐出来，市政府安委办将遴选出优秀作品参与全省评选展出活动，普及安全知识，弘扬安全文化，共享优秀成果。各县至少推荐1个作品参加评选。

责任单位：各县（市、区）政府、管委会，市政府安委会各成员单位

（十）开展警示教育和应急演练

1. 要深刻吸取事故教训，特别要对煤矿、危险化学品、道路交通、消防安全、高处坠落、有限空间作业窒息、森林火灾等典型事故案例进行深入剖析，制作警示教育片，编印警示教育材料，通过各种形式开展警示教育，用事故教训推动安全责任落实。

重点责任单位：宁武县、五台县、河曲县、市消防救援支队、市住房和城乡建设局、市应急局、忻州煤监局、国网忻州供电公司

司

2. 要根据本行业领域潜在的各类风险隐患，结合当前疫情防控形势，因地制宜、科学统筹开展应急演练，修订完善应急预案，强化标准规范意识，提高应急处置能力。

责任单位：各县（市、区）政府、管委会，市政府安委会各有关成员单位

四、有关要求

（一）加强组织领导。各级各有关部门和单位要严格贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，牢固树立生命至上、安全第一观念，进一步提高对安全生产宣传教育工作的认识，将“安全生产月”活动纳入全年安全生产重点工作。要建立健全协同参与的工作机制，及时研究部署，细化活动方案，层层压实责任，抓好督促落实。要加强活动组织实施，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。

（二）营造浓厚氛围。要充分发挥各级各类网站和媒体平台宣传优势，积极开展宣传报道，努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造矩阵式、全媒体、立体化安全生产报道格局。要在机场、车站、商场、广场、公园、文博场馆、公共交通工具、施工现场、企业、街道、社区、楼宇等公共场所广告牌和显示屏滚动播放安全生产公益广告和宣传标语，张贴或悬挂安全月标语、横幅、海报等，在全社会大力营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。

（三）确保活动实效。 各级各有关部门和单位要把“安全生产月”各项活动与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、创建安全生产示范企业、安全生产专项整治三年行动等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场，切实因地制宜开展好活动。有条件的地区组织开展线下活动时，要结合当地疫情防控形势落实好防范措施，确保活动安全有序开展，达到以活动促工作、以活动保安全的目的，推动安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转。

（四）严格考核，强化责任落实。 各级、各部门和各有关单位要将“安全生产月”活动开展情况纳入本地区、本部门、本单位年度安全生产目标责任考核内容。要认真做好“安全生产月”活动影音、图片、文字资料的收集整理工作，及时向市“安全生产月”活动指导委员会办公室报送工作信息。市“安全生产月”活动指导委员会办公室适时对全市安全生产宣传教育活动的开展情况进行督导，并严格按照“安全生产月”活动内容进行考核，确保“安全生产月”各项活动取得实效。

各县（市、区）、管委会、市政府安委会各成员单位和各有关单位于5月26日前报送1名联络员（附件2），5月29日前报送活动方案，6月份每周三17:00前报送周活动开展情况和相关视频、图片、文字等电子版资料。重要活动、特色活动可即时报送。7月3日前报送总结报告和统计表（附件3）。

各县（市、区）政府、管委会、各部门接此通知后，要立即安排部署，并将通知精神传达到辖区内所有生产经营单位，确保“安全生产月”活动各项工作要求落到实处。

联系人：刘 星、闫文泉

联系电话：0350-3142113

电子邮箱：xzsaawb@126.com

- 附件：1. 忻州市“安全生产月”活动宣传标语；
2. 忻州市“安全生产月”活动联络员推荐表；
3. 忻州市“安全生产月”活动情况统计表。

忻州市人民政府安全生产委员会办公室

2020年5月21日

抄报：市政府

附件1:

忻州市“安全生产月”活动宣传标语

1. 消除事故隐患筑牢安全防线
2. 生命至上安全第一
3. 生命重于泰山守住安全底线
4. 树牢安全发展理念守住安全生产底线
5. 发展决不能以牺牲安全为代价
6. 党政同责一岗双责齐抓共管失职追责
7. 统筹推进复工复产和安全防范工作
8. 抓防疫促生产保安全
9. 复工复产莫忘安全
10. 复工复产要蹄疾安全生产要步稳
11. 事故是最大的成本安全是最大的效益
12. 安全生产必须警钟长鸣常抓不懈
13. 安全来自警惕事故出于麻痹
14. 想安全事上安全岗做安全人
15. 你对违章讲人情事故对你不留情
16. 宁为安全受累不为事故流泪
17. 多看一眼安全保险多防一步少出事故
18. 安全生产勿侥幸违章违规要人命

19. 行动起来筑牢安全防线
20. 我行动我参与我安全
21. 安全为天平安是福
22. 安全生产人人有责
23. 安全你我他平安靠大家
24. 道路千万条安全第一条
25. 生命只有一次安全从我做起
26. 安全生产只有起点没有终点
27. 安全人人抓幸福千万家
28. 深入开展第19个全国“安全生产月”

附件2:

忻州市“安全生产月”活动联络员推荐表

姓 名		性 别		职 务	
办公电话		手 机		传 真	
QQ 号		微信号		电子邮箱	
单位名称					
通信地址					

注：请于 5 月 26 日前将此表传真至 0350-3142113, 电子版发邮箱：xzsaawb@126.com。

附件 3:

忻州市“安全生产月”活动情况统计表

填报单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

活动项目		内容要求	进展情况
“安全生产月” 活动开展情况	举办“安全生产月” 活动启动仪式	启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好。	以（ ）等形式启动“安全生产月”活动（ ）场次。
	深入学习贯彻习 近平总书记关于 安全生产重要论 述	安排理论学习中心组专题学习；开展习近平总书记关于安全生产重要论述网络课堂培训；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题。	安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次； 开展网络课堂培训（ ）场，参与（ ）人次； 在广播、电视、报纸、网络媒体等平开设专栏专题（ ）个。
	开展“排查整治 进行时”专题活动	在媒体平台开设相关专栏专题，加强示范引领和警示教育；对涌现的先进典型和经验做法、成果，制作专题视频在电视栏目播放，在各类媒体平台发布；加强典型事故案例剖析，制作警示教育片，组织人员在线观看；开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治；发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动，积极举报风险隐患，排查安全违法违规行为。	在各类媒体开设专栏专题（ ）个； 制作先进典型、经验做法和成果等工作专题视频（ ）部； 制作典型事故案例剖析警示教育片（ ）部，组织观看（ ）场，（ ）人次； （ ）个企业开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，排查整治安全风险隐患（ ）个；（ ）个社区（村）、物业公司开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等（ ）场次，排查安全违法违规行为（ ）次，举报风险隐患（ ）个。
	开展“安全生产 大家谈”云课堂	组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习；在电视台、政府网站和网络直播平台等各类媒体平台开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动。	组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习（ ）人次； 在媒体平台开展网络视频访谈（ ）场，远程在线辅导（ ）场次，安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动（ ）场，参与总人数（ ）人次。

“安全生产月”活动开展情况	参与网上“全国安全宣传咨询日”活动	积极组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”、安全体验场馆 360 全景示范展示、安全打榜直播答题、全国网上安全知识竞赛、抖音“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题等全国性活动。	组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”（ ）人次，观看安全体验场馆 360 全景示范展示（ ）人次，参与安全打榜直播（ ）人次，参与全国网上安全知识竞赛（ ）人次，参与抖音“我是安全明白人”话题（ ）条微视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题（ ）条。
	开展“安全宣传咨询日”活动	在媒体平台，举办网络安全展厅，宣传党中央国务院、省委省政府和市委市政府关于安全生产决策部署，本级在安全生产工作上的重要措施，展现安全生产、应急管理、防灾减灾救灾方面取得的成就；开通网上咨询台，接受人民群众线上咨询。组织开展线上“公众开放日”，利用各类媒体、网站、手机软件等，创新开展直播互动，联合直播平台以“主播走现场”形式，走进生产厂区、化工园区，参观生产过程、工艺流程、装置设备等，介绍安全生产工作举措，搭建企业与社会公众沟通的桥梁。	举办网络安全展厅（ ）场，参与（ ）人次；开通网上咨询台（ ）个，接受人民群众线上咨询（ ）人次；开展线上“公众开放日”（ ）场次，参与（ ）人次。
		创新开展“安全宣传咨询日”活动	创新开展“安全宣传咨询日”活动（ ）场，参与（ ）人次。
	开展安全宣传“五进”工作	围绕线上安全教育培训、专家指导服务、安全宣誓等内容，开展安全宣传进企业活动；；围绕避险逃生、自救互救，群众安全文化活动、农村特殊群体安全教育等内容，开展安全宣传进农村活动；围绕营造基层社区“共建共治共享”社会治理格局，以组织“安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动；围绕学校开学复课安全防护、校园课堂安全教育等内容，开展安全宣传进学校活动；围绕培育家庭安全文化、查找家庭安全隐患、储备家庭简易应急物资、邻里安全线上互助等内容，开展安全宣传进家庭活动。	开展安全宣传进企业活动（ ）场，参与（ ）人； 开展安全宣传进农村活动（ ）场，参与（ ）人； 开展安全宣传进社区活动（ ）场，参与（ ）人； 开展安全宣传进学校活动（ ）场，参与（ ）人； 开展安全宣传进家庭活动（ ）场，参与（ ）人。
	开展安全生产特色线上系列活动	结合实际，广泛开展线上活动，策划开展群众参与度高、传播效果好的线上宣传活动，推广一批兼具科学性、艺术性，贴近职工、贴近实际的传播作品，推出知识竞赛、挑战赛、快问快答、安全打榜直播答题、线上安全体验、安全闯关游戏、H5 安全互动游戏、安全生产示范企业成果展等线上活动。	组织知识竞赛（ ）场，参与（ ）人次；组织挑战赛（ ）场，参与（ ）人次；组织快问快答（ ）场，参与（ ）人次；组织安全打榜直播答题（ ）场，参与（ ）人次；组织线上安全体验（ ）场，参与（ ）人次；组织安全闯关游戏（ ）场，参与（ ）人次；组织 H5 安全互动游戏（ ）场，参与（ ）人次。制作线上传播作品（ ）部。

“安全生产月”活动开展情况	开展“消除事故隐患，筑牢安全防线”书画、公益广告征集评选活动	组织本地区本行业干部职工、群众以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题创作书画、公益广告、动漫等作品，向市政府安委办推荐。	推荐书法作品（ ）件；绘画作品（ ）件；视频作品（ ）件。
	开展警示教育和应急演练	对煤矿、危险化学品、道路交通、消防安全、高处坠落、有限空间作业窒息、森林火灾等典型案例进行深入剖析，制作警示教育片，编印警示教育材料，开展警示教育。	制作警示教育片（ ）部，编印警示教育材料（ ）册，开展警示教育（ ）场，受教育（ ）人次。
		根据本行业领域潜在的各类风险隐患，结合当前疫情防控形式，因地制宜、科学统筹开展应急演练。	开展应急预案演练（ ）场次，参与演练（ ）人次。
	“三晋安全行”活动开展情况	围绕专项整治三年行动排查整治宣传发动、深入推进阶段的进展和成效，围绕关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见和省政府一号文件，组织记者采访报道，曝光典型问题、宣传经验做法，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。	组织记者采访报道（ ）次，宣传经验做法（ ）条，曝光问题（ ）条。 开展“区域行”（ ）次、“专题行”（ ）次、“网上行”（ ）次。
		开展具有地方特点和行业特色的区域行、专题行、网上行，推广先进典型。深入安全生产重点区域、重点场所开展明查暗访活动，曝光反面典型。	
		用好“12350”和119、96119消防举报电话，开通政府网站、微信等网络举报平台，组织新闻媒体深入采访报道，有效发挥群众和媒体监督作用。	

加强组织落实	加强组织领导	将“安全生产月”活动纳入全年安全生产重点工作计划。要建立健全协同参与的工作机制，明确分工、细化方案、抓好落实。要加强活动组织实施，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。	<p>是否已将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作：<input type="checkbox"/>是<input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制：<input type="checkbox"/>是<input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点：<input type="checkbox"/>是<input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已做好人力、物力和相关经费等保障：<input type="checkbox"/>是<input type="checkbox"/>否</p>
	营造浓厚氛围	努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。机场、车站、商场、广场、公园、文博场馆、公共交通工具、街道、社区、楼宇等公共场所广告牌和显示屏滚动播放安全生产公益广告和宣传标语，张贴或悬挂安全生产标语、横幅、海报等。	<p>在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇；在省级新闻媒体发表安全月稿件（ ）；在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇。</p> <p>在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、海报等（ ）个；制作播放安全公益广告等安全宣传品（ ）部。</p>
	确保活动实效	与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。	<p>是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>